

NICARAGUA

Nicaragua ligt 'verborgen' in Midden-Amerika, tussen de Stille Oceaan en de Caribische Zee. Het is het grootste land van Centraal Amerika en 3,5 keer zo groot als Nederland. Wat weet jij eigenlijk van Nicaragua?



Parel tussen oceanen



Nicaragua heeft meer dan 1.000 kilometer kustlijn, twee enorme meren en honderden rivieren. Je kan er zwemmen in vulkaankraters, zonnen op maagdelijk witte stranden, duiken in de stille oceaan, surfen en zeilen in stevige winden of varen op de San Juan.

Tropisch paradijs

Nicaragua heeft enorm uitgestrekte bossen en beschermde natuurgebieden. Er zijn meer dan 1.400 diersoorten – waaronder zeeschildpadden, leguanen en krokodillen – en wel 12.000 soorten planten.

Poëzie & baseball

“In Nicaragua is iedereen een dichter tot bewijs van het tegendeel” zeggen de Nica's. Behalve dichters heeft het land ook diverse beroemde schrijvers voortgebracht.

In hun vrije tijd spelen de Nica's baseball, overgenomen van de Amerikanen.

Land van water en vulkanen

Laat je overdonderen door prachtige watervallen of gooi sportief je hengeltje uit.

De temperatuur is tropisch, het hele jaar door.



Vulkaaneiland Ometepe



Het koloniale centrum van Granada



Op het platteland



Nicaragua is niet het armste land ter wereld, maar na Haïti wel het armste land van Latijns Amerika. Er zijn een paar hele rijke mensen, maar het grootste deel van de bevolking is arm. Ze hebben geen werk en de kinderen gaan niet naar school. Waardoor ze ook arm blijven.



Gevangen in een vicieuze cirkel

Kinderarbeid

Eén van de oorzaken van de blijvende armoede in Nicaragua is dat nog lang niet alle kinderen naar school gaan. Het schoolgeld is gratis, maar ouders kunnen vaak maar voor 1 of 2 kinderen boeken en het schooluniform betalen. Terwijl veel gezinnen wel vijf of meer kinderen hebben. Ook moeten de kinderen bijdragen in het gezinsinkomen.

Niet naar school betekent dat veel kinderen te weinig leren om later zelf een goeie baan te vinden. En dan moeten hun kinderen ook weer gaan werken. Enzovoort, enzovoort.

Informele economie

50% van de volwassenen in Nicaragua heeft geen vast werk of inkomen. Iedere dag opnieuw melden ze zich op een vaste plaats, in de hoop dat ze die dag mee kunnen werken op het land of in de bouw. Of ze verkopen tortilla's in het dorp of ijsjes in de bus.

Als ze al wat verdienen is dat meestal zwart en wordt er geen belasting over betaald. Daardoor heeft de Nicaraguaanse overheid in verhouding veel minder inkomsten dan een land als Nederland.

De meeste gezinnen hebben de inkomsten van de kinderen hard nodig om rond te kunnen komen.

MANNEN

Onno Oostveen (links) en Marcel Zuidhof zijn de bedenkers van Hotel con Corazon.



con Corazon



Zeven jaar geleden ontmoeten ze elkaar voor het eerst op de werkvloer, later op de tennisbaan en gingen ze samen op reis. Op één van deze trips ontstond het plan om hun expertise, ondernemersdrang en reislust in te zetten voor een sociaal doel. Voorwaarde: het project moest op termijn zelf inkomsten genereren.

Groeimarkt

Marcel en Onno kozen een arm, maar politiek stabiel land waarvan ze de taal goed beheersen: Nicaragua. Ter plekke verdiepten ze zich in de obstakels en de kansen voor ontwikkeling.

Scholing bleek een van de grootste problemen, toerisme een potentiële groeimarkt.

Zo ontstond het plan om een kleinschalig hotel op te zetten, dat werkgelegenheid biedt en waarvan de winst bestemd is om meer kinderen naar school te laten gaan.

Ervaring

Onno en Marcel hebben samen 25 jaar ervaring in het bedrijfsleven. Ze vervulden diverse management- en adviesfuncties bij Verizon/MCI WorldCom, Cendris (TNT) en het Spaanse Retevisión.

Sociale ondernemers

Marcel studeerde natuurkunde in Delft en bedrijfskunde in Barcelona. Onno studeerde economie aan de Universiteit van Maastricht.

Ze kozen een arm maar politiek stabiel land, waarvan ze de taal goed spreken: Nicaragua.

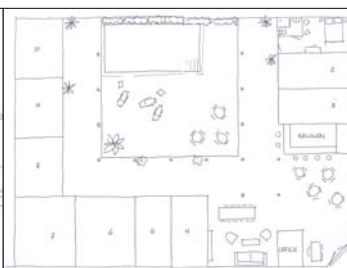
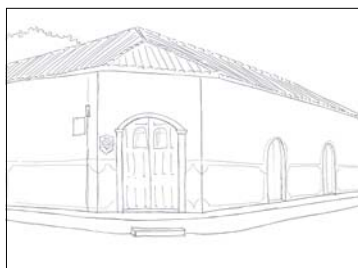
IMPRESSIE

Muurkrant - 4 - Hotel con Corazon

Het pand moet nog worden gekocht. Dus er zijn nog geen foto's. Maar we hebben al wel een idee hoe het er uit zou kunnen gaan zien!



van het hotel



Centrum Granada

We zoeken een pand in het centrum van Granada. Het liefst laagbouw, met een patio (binnentuin) en als het even kan plek voor een zwembad. En natuurlijk voor de typisch Nicaraguaanse hangmatten.

Tien kamers

We mikken op 10 à 15 kamers, de meeste tweepersoons, maar ook een paar singles en een familiekamer. In de gemeenschappelijke ruimte is het restaurant, een grote leestafel en toegang tot internet.

Lokaal handwerk

Iedere kamer krijgt zijn eigen kleur. Het meubilair laten we maken door lokale meubelmakers. En voor de aankleding gaan we zeker shoppen in de beroemde markten van Masaya.

Een plek om te verblijven na een indrukwekkende reis. Om tot rust te komen, nieuwe vrienden te maken en Nicaragua van binnenuit te leren kennen.



Doelstelling nr. 1: meer kinderen naar school.



Investeren in kennis

Leren voor de toekomst

Winst

De winst die het hotel straks gaat maken, wordt geïnvesteerd in de kinderen van Nicaragua. Als alles volgens plan loopt kunnen vanaf 2009 zo'n extra 300 kinderen in Granada naar school. Samen met een lokale NGO gaan we bekijken hoe we dit gaan uitvoeren. Zowel de lagere als de middelbare school en ook vervolgoopleidingen kunnen worden gefinancierd. En misschien zelfs ook naschoolse activiteiten.

Onderwijs in Nicaragua

Nicaragua heeft een relatief goed schoolsysteem. Ondanks de burgeroorlog is in de jaren tachtig geïnvesteerd in alfabetisering en ziekenhuizen. In die tijd is ook een uitgebreid netwerk van scholen opgezet. Daardoor vind je zelfs in de meest afgelegen gebieden vaak wel een schooltje. Meer dan een uur lopen om op school te komen is overigens heel normaal.





*Doelstelling nr. 2:
werkgelegenheid creëren.*



Investeren in kunde Werk aan de winkel

Hoewel het hotel bescheiden van formaat wordt, dragen we ons steentje bij aan de werkgelegenheid in Granada en omgeving.

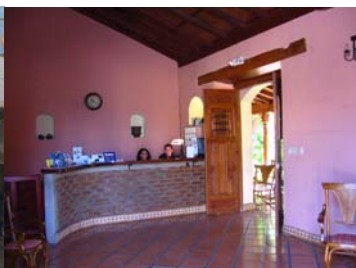
Direct

Het hotel verschaft zo'n tien mensen werk: twee receptionistes, twee koks, twee man in het restaurant, een paar kamermeisjes en een nachtwaker. Op termijn streven we ernaar dat een lokale manager de dagelijkse leiding van ons over neemt. Het hotel biedt ook mogelijkheden voor stageplaatsen en bijbaantjes voor jongeren of hun ouders.

Tijdens de bouw steken we zelf de handen uit de mouwen samen met een lokale aannemer, bouwvakkers en schilders.

Indirect

Maar ook indirect zijn er mensen aan het werk dankzij Hotel con Corazon. We kopen immers lokaal in, van bouwmaterialen tot beddegoed en van ontbijt tot avondeten. En de hotelgasten trekken erop uit. Ze gaan op stap met lokale touroperators, huren een surfplank of een bootje en kopen een souvenir voor thuis.



AMIGOS

Marcel en Onno kennen hun beperkingen. Daarom hebben ze een netwerk van mensen en organisaties om zich heen verzameld die zich allemaal op hun manier inzetten voor het succes van het hotel.



met hart en hand

Lokale expertise

Voor de onderwijskant van het project wordt nauw samengewerkt met lokale ontwikkelingsorganisaties. Zij kennen het land, de mensen en de scholingsbehoefte. Ze nemen het voortouw in de selectie van wijken, scholen en kinderen en volgen de voortgang van de leerlingen. Er is een samenwerkingsovereenkomst getekend met Carita Feliz die al jaren met kinderen in en rond Granada werkt.

Verdubbeling

Wilde Ganzen en NCDO hebben zich vol overtuiging

achter het initiatief geschaard. De opbrengst van alle Corazon-evenementen wordt door deze twee organisaties meer dan verdubbeld.

Netwerk van amigos

Vele vrienden helpen belangeloos door het ontwerpen van het logo, lopen van de marathon, drukken van t-shirts, bouwen van de website, spelen op het benefietfeest, adviseren over financiën, beschikbaar stellen van feestzaal, en nog veel en veel meer.

Met dank aan:

Anne, Annelies, Annemieke, Bart, Cendris, Daan, Dolf Kalenders, Eva, Fairgezocht, Floris, Freek, Guisepppe, Hotel de Goudfazant, Janka, Joop, Joris, Jorma, Jurgen, Karen, Kim, Koen, Lotte, Mariken, Mark, Medico Vision, Patricia, Petra, Price Waterhouse Coopers, Salsa Caliente, Sofrito Na' Mas, Tijd voor een site, Ton,



INVESTEER 1X

Muurkrant - 8 - Hotel con Corazon

2 februari 2007
vertrekken
Marcel en Onno
naar Nicaragua.
Ze gaan dan eerst
op zoek naar een
geschikt pand. In
het najaar hopen
ze de eerste gas-
ten te ontvangen.
Wat is daar voor
nodig?



voor duurzaam resultaat



Er is een éénmalige investering nodig van EUR 350.000. Hiermee wordt een pand gekocht, opgeknapt en ingericht. En een klein deel wordt gereserveerd voor de opstartkosten.

Aandelen

Het hotel wordt voor een belangrijk deel gefinancierd met 'aandelen'. Een aandeel is EUR 500 waard. Een aandeelhouder mag een nacht per jaar gratis in het hotel logeren.

Overdracht

Marcel en Onno blijven niet eeuwig in Nicaragua. Na de bouw en het draaien van een seizoen dragen ze het management van het hotel over. Zij blijven zelf wel betrokken, maar op afstand als bestuurders van de Stichting. En wie weet – als oprichters van een tweede Hotel con Corazon ...

Jouw aandeel in Nicaragua

Daarna gaat het hotel zijn eigen inkomsten genereren en is er dus geen geld vanuit Nederland meer nodig. Het levensonderhoud van Marcel en Onno komt geheel voor hun eigen rekening.

Je kan ook een 'amigo-aandeel' kopen samen met vrienden, collega's of je hele school. Dan moet je wel onderling uitvechten wie mag komen logeren!

Meer info:

www.hotelconcorazon.com



Stucadores en tegelen



Slaapkamers inrichten



Aanplant en versiering